

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Thai Tourist Behavior at Than Sadet Koh Phangan National Park Suratthani Province

วิวัฒน์ จันทร์กึ่งทอง^{1*}

Wiwat Jnakingthong^{1*}

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

¹ Assistant Professor Dr., Department of Business Administration, Hatyai Business School,
Hatyai University

* Corresponding author, E-mail: janwiwat@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน 2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน โดยศึกษากับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ส่วนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพื้นฐานและใช้สถิติโคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด จำนวนคนที่เข้ามาท่องเที่ยวด้วยกันส่วนใหญ่มีจำนวนมากกว่า 4 คน จำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงประมาณ 1 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 1 ครั้ง โดยช่วงเดือนที่นักท่องเที่ยวเข้ามามากที่สุดคือ เดือนมกราคม – มีนาคม วันที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นวันหยุดเสาร์หรืออาทิตย์

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพาหนะในการเดินทาง นอกจากนี้การศึกษา และอาชีพมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลของการท่องเที่ยว และภูมิภานามีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในขณะที่อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และอาชีพกับภูมิภานามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาของการท่องเที่ยว นอกจากนี้อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยว

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

Abstract

The purpose of this research were to study 1) Thai tourist behavior at Than Sadet Koh Phangan National Park 2) the association between the subjects' personnel and Thai tourist behavior Than Sadet Koh Phangan National Park. The data were collected by questionnaires from four hundred Thai tourists. The sampling method were an accidental sampling and analyzed by using percentage, mean (\bar{x}), standard deviation (S.D.), Chi-square

The results of this research revealed that the tourists' major objective of traveling to Than Sadet Koh Phangan National Park was for recreation and they traveled by their own car with more than four persons accompanied. In the past one year, the frequency of traveling was one time. The number of tourists was highest during January to March, and most of them preferred to travel on the weekends.

In term of relations subjects' personnel toward tourist behavior, the results show that different age, occupations and monthly income have the effect on traveling vehicle. While, different educations and occupations have the effect on recognition of tourism Information. Also, different places of living have the effect on traveling frequency. Besides, different occupations and average incomes have the effect on the days of traveling and different occupations and places of living have the effect on how long of traveling. In addition, different occupations and average incomes have the effect on the total cost of traveling.

Keywords: Thai Tourist Behavior, Than Sadet Koh Phangan National Park

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาของประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศไทยและก่อให้เกิดการสร้างงาน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้สูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนมาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความสวยงามที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติจะมีความสวยงามงดงาม มีเอกลักษณ์ และมีความแปลกแตกต่างกันตามสภาพของแหล่งท่องเที่ยว และผู้ที่ได้เคยมาท่องเที่ยว จะได้รับความประทับใจและกลับมาใหม่อีกครั้ง (ศรีธัญญา วรากุลวิทย์, 2558) ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมียอดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมากคือ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล โดยแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่น่าสนใจส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคใต้ (สุทธิชัย ปทุมล่องทอง, 2549)

แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในภาคใต้ที่น่าสนใจมีหลายแห่ง และอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ – เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแห่งหนึ่งในภาคใต้ที่สวยงาม และมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก ซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้มีลักษณะเป็นเกาะและมีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลด้วยน้ำทะเลสะอาดใส หาดทรายเนียนละเอียด ยิ่งในช่วงคืนพระจันทร์เต็มดวง เกาะพะงันจะคึกคักเป็น



พิเศษเพราะเป็นสถานที่จัดงานฟูลมูนปาร์ตี้ กิจกรรมริมหาดยามค่ำคั่นระดับโลก ซึ่งจัดเป็นประจำในคืนที่พระจันทร์เต็มดวง ที่บริเวณหาดรีน จึงเป็นที่รำลึกกันว่าเกาะพะงันนั้นเป็นสถานที่ชมพระจันทร์เต็มดวงได้งดงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ใช้เพียงแต่งงานปาร์ตี้รีนเริงและแสงจันทร์เท่านั้น ที่ทำให้ผู้คนรู้จักเกาะพะงัน ความงดงามของธรรมชาติก็เป็นจุดเด่นอีกอย่างที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมายังเกาะแห่งนี้ เช่น หาดศรีกันตัง ชายหาดเงียบสงบรมรีน โดยในช่วงเดือน ธันวาคม – มกราคม น้ำทะเลที่นี้จะสวยเป็นพิเศษ เพราะชายหาดสวยและน้ำใสกว่าเดือนอื่นๆ หาดทองนายปาน เป็นหาดที่สงบรมรีนบรรยากาศเป็นส่วนตัว เหมาะกับการเล่นน้ำ อาบแดด และทำกิจกรรมต่าง ๆ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558)

จากนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ – เกาะพะงันมีจำนวนมากขึ้น โดยในบางช่วงจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินขีดจำกัด ทำให้ไม่สามารถควบคุมและดูแลนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีหลากหลาย และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้ไม่สามารถจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ ทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้การท่องเที่ยวให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้จึงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการอุทยานแห่งชาติทางทะเลอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานการประชุมเชิงปฏิบัติการและมอบนโยบายให้แก่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หาแนวทางบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติทางทะเลให้มีความสมดุลในทุกมิติ เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน (กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2558)

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของนักท่องเที่ยว ซึ่งดำเนินไปภายใต้ผลสะท้อนที่เกิดจากภาวะแวดล้อม ความรู้สึกนึกคิด และความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อีกทั้งเพื่อกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลในทุกมิติ เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยังเป็นหัวใจสำคัญของการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวควรมีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ทั้งความเป็นอยู่ ลักษณะนิสัยและการแสดงออกของนักท่องเที่ยว อันจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถปฏิบัติหน้าที่ถูกต้อง ตลอดจนสามารถให้คำแนะนำและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา , 2555)

จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 และ 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปจากเดิม (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2558) ซึ่งผลกระทบจากการท่องเที่ยวส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้นองค์การที่กำกับดูแลการท่องเที่ยวจำเป็นต้องทราบถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และกำหนดแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม เพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว (Kozak & Decrop, 2009) จากความสำคัญและที่มาของปัญหาทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน เพราะการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวก่อนและหลังการใช้บริการว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร โดยความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว นับเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบาย และแนวทางในการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันได้อย่างถูกต้อง



วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาที่สำเร็จ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเด็น การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว จำนวนคนที่เข้ามาท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่เข้ามาท่องเที่ยว วันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ระยะเวลาของการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อบุคคลหรือหน่วยงาน ดังนี้

1. หน่วยงานของรัฐที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปกำหนดแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถนำผลวิจัยไปกำหนดกลยุทธ์การจูงใจนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน มีขอบเขตดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาในประเด็น พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษา เฉพาะอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน
3. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

แนวคิดในการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทำให้ทราบถึงรูปแบบการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวว่า เขาซื้อบริการท่องเที่ยวอะไร ทำไมถึงซื้อบริการท่องเที่ยวนั้น ซื้อบริการท่องเที่ยวเมื่อไร ซื้อบริการท่องเที่ยวที่ไหน ซื้อบริการท่องเที่ยวบ่อยแค่ไหน และหลังจากซื้อบริการท่องเที่ยวแล้วเขาประเมินบริการเหล่านั้นอย่างไร หากต้องการเอาชนะใจของนักท่องเที่ยวหรือทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจหลังจากการใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยวจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจึงเป็นการศึกษาความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในการที่ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวตลาดนั้น และทำ



ให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยมุ่งเน้นพฤติกรรมพื้นฐานทางวัฒนธรรม ประเพณี และอาชีพ ของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันในรูปแบบของการท่องเที่ยว โดยสามารถสรุปความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้ 3 ประการ ดังนี้ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2555)

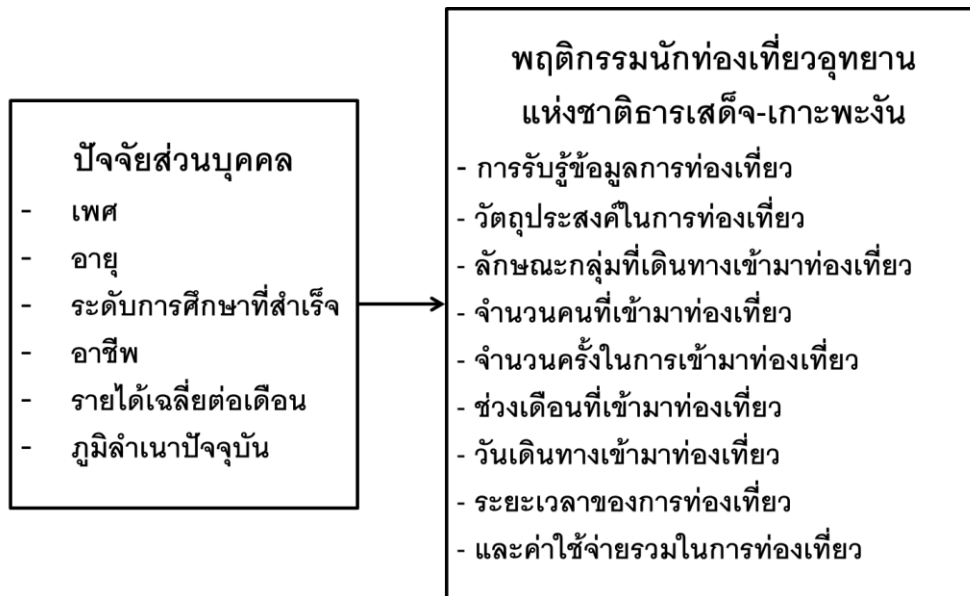
1. การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการศึกษาที่มีความแปรเปลี่ยนอยู่เสมอ เนื่องจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการกระทำของมนุษย์ที่ได้รับอิทธิพลจากสิ่งที่ไม่มีความคงที่ อันได้แก่สภาวะแวดล้อมภายนอก และพฤติกรรมความรู้สึกนึกคิดความรู้ความเข้าใจของนักท่องเที่ยว ดังนั้น นักการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถึงตระหนักว่า กลยุทธ์การตลาดจะต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

2. การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการศึกษาเกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างความรู้สึกนึกคิด การกระทำของตัวนักท่องเที่ยวกับภาวะแวดล้อมภายนอก กล่าวคือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมิได้เกิดจากปัจจัยด้านตัวนักท่องเที่ยวเพียงลำพัง แต่จะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกที่อยู่แวดล้อมนักท่องเที่ยวด้วย ดังนั้น นักการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถึงเข้าใจว่า กิจกรรมการตลาดทั้งมวลสามารถส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในทางใดทางหนึ่งได้เช่นกัน

3. การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นการศึกษาเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน กล่าวคือ มีการแลกเปลี่ยนระหว่างการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเงิน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ความคิด หรือประสบการณ์ต่าง ๆ จะเห็นว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมักเกี่ยวข้องกับ 3 ช่วงเวลาใหญ่ ๆ คือ (1) ช่วงการค้นหาและทำการซื้อเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (2) ช่วงของการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และ(3) ช่วงหลังการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวซึ่งนักการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความละเอียดและรอบคอบจะต้องดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่สามารถสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวทั้ง 3 ช่วงเวลาให้ได้

นอกจากนี้การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจะช่วยให้การวางแผนการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการโน้มน้าวนักท่องเที่ยวให้มาใช้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวซึ่งออกแบบให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวนับเป็นสิ่งสำคัญมาก หลายครั้งที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไม่สามารถให้ความชัดเจนในรูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการ เนื่องจากนักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวรายใดรายหนึ่งอาจขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง อีกทั้งประสบการณ์การซื้อบริการท่องเที่ยวก็แตกต่างกัน ทำให้การตัดสินใจซื้อบริการท่องเที่ยวต้องใช้เวลาในการพิจารณาตัดสินใจพอสมควร ดังนั้นความเข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจึงช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดำเนินการด้านตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ และเกี่ยวเนื่องกับความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

กรอบแนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ การศึกษาครั้งนี้มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน การกำหนดจำนวนประชากร โดยใช้ข้อมูลการเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงันของนักท่องเที่ยวชาวไทย ย้อนหลัง 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2553 – 2557 และนำจำนวนประชากรทั้ง 5 ปีมาหาค่าเฉลี่ย ได้จำนวนประชากรทั้งสิ้น 20,854 คน (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2558)

2. การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้จำนวนประชากร 20,854 คน การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คำนวณโดยใช้สูตรของยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำจำนวน 400 ตัวอย่าง (Yamane, 1973)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวเสร็จแล้ว โดยจะถามกลุ่มตัวอย่างก่อนที่จะให้ตอบแบบสอบถาม และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยผู้วิจัยให้แบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบเอง หากกลุ่มตัวอย่างคนใดมีปัญหาทางด้านสายตา หรืออ่านหนังสือไม่ได้ ผู้วิจัยจะอ่านให้ฟัง โดยกระจายเก็บแบบสอบถามในช่วงวันธรรมดา วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดในเทศกาล ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มตั้งแต่เวลา 14.00 – 16.30 นาฬิกา โดยผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยกระจายแต่ละสถานที่ และเวลา 17.00 นาฬิกาผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถาม และตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อคำถาม โดยดำเนินการจนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด 400 ตัวอย่าง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในงานสถิติเพื่อการวิจัย ประกอบด้วย

(1) ค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภูมิลำเนา และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว



(2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโดยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Cramer's และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยไคสแควร์

ผลการวิจัย

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพะงัน จำนวน 56 คน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52 และอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-34 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 และนักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41 ในส่วนอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24 เมื่อพิจารณาถึงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 -20,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 และมีภูมิลำเนาปัจจุบันอยู่ในภาคใต้ โดยอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29

ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 63 โดยได้รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 75 และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 89 โดยลักษณะกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 61 และจำนวนคนที่เข้าท่องเที่ยวด้วยกันส่วนใหญ่มากกว่า 4 คน คิดเป็นร้อยละ 65 นอกจากนี้จำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในช่วง 1 ปีส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 58 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม คิดเป็นร้อยละ 31 และนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในวันเสาร์หรืออาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 79 ในส่วนระยะเวลาของการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 54 โดยมีค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยวต่อคนส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 1,001 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน พบว่า อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพาหนะในการเดินทาง ในขณะที่ระดับการศึกษา และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว ในส่วนของอายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับลักษณะกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในขณะที่ภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วง 1 ปี นอกจากนี้ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับวันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในส่วนของภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาของการท่องเที่ยว ในขณะที่อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยวต่อคน

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว เป็นเพราะมีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถจัดสรรเวลาได้ตามต้องการ รวมถึงสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ดีกว่า ซึ่งสอดคล้องกับ Prebensen, Chen, & Uysal (2014) ได้เขียนไว้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความต้องการความสะดวกรวดเร็วในการท่องเที่ยว เนื่องจากมีเวลาจำกัด นอกจากนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน โดยการแนะนำและบอกต่อจากเพื่อนหรือญาติ ซึ่งสอดคล้องกับ



Kozak and Decrop (2009) เขียนไว้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากการแนะนำและบอกต่อจากเพื่อนหรือญาติ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน และนิยมมาเป็นกลุ่มมากกว่า 4 คน เพราะการท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มมีจำนวนหลายคนทำให้สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ซึ่งช่วยให้ได้รับความสนุกสนานจากการท่องเที่ยวมากขึ้น สอดคล้องกับ ศุภลักษณ์ อัครางกูร (2553) ที่เขียนไว้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเนื่องจากทำให้ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลินมากขึ้น ขณะที่จำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวปีละครั้ง เนื่องจากไม่มีเวลาว่าง และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงในการท่องเที่ยวต่อครั้ง นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม เพราะเป็นช่วงเทศกาลวันปีใหม่ วันตรุษจีน และเดือนมีนาคมอยู่ในช่วงปิดเทอม อีกทั้งนักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในวันหยุดเสาร์หรืออาทิตย์ และส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพียง 1 วันโดยไปเช้า และกลับเย็น เพราะมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือจังหวัดใกล้เคียงจึงใช้เวลาน้อยในการเดินทาง นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยรวมในการท่องเที่ยวต่อคนอยู่ในช่วง 1,001 – 2,000 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อาหาร และกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน พบว่า อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพาหนะในการเดินทาง เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่อยู่ในช่วงวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 25-34 ปี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ ในขณะที่ระดับการศึกษาที่สำเร็จ และอาชีพของนักท่องเที่ยวยังมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และนิยมสืบค้นข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับลักษณะกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่อยู่ในช่วงวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 25-34 ปี ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และนิยมเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนที่ทำงานตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป ในขณะที่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุในวัยกลางคนขึ้นไปโดยส่วนใหญ่มีครอบครัว จึงนิยมเข้ามาท่องเที่ยวกับคนในครอบครัว นอกจากนี้ภูมิลำเนาที่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือจังหวัดใกล้เคียงสามารถใช้เวลาและระยะทางน้อยในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน จึงสามารถเข้ามาท่องเที่ยวได้หลายครั้งในช่วง 1 ปี ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาปัจจุบันอยู่ในจังหวัดที่ไกลจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงมีระยะทางในการเดินทางไกลกว่า และต้องใช้เวลาในการเดินทางนานกว่าจึงไม่สะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อยครั้งในช่วง 1 ปี นอกจากนี้ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับวันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา และไม่มีรายได้ ไม่จำเป็นต้องทำงาน จึงสามารถเข้ามาท่องเที่ยวในวันจันทร์ – ศุกร์ได้ ส่วนนักท่องเที่ยวที่ทำงานในวันจันทร์ถึงศุกร์ ก็จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในวันหยุดเสาร์และอาทิตย์ ในขณะที่ ภูมิลำเนาที่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาของการท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่ห่างไกลจากจังหวัดสุราษฎร์ธานีไม่สามารถท่องเที่ยวไปเช้าและเย็นกลับได้ จึงจำเป็นต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน ต่างจากนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีหรือจังหวัดใกล้เคียงสามารถท่องเที่ยวโดยไปเช้า และกลับเย็นได้ นอกจากนี้ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของ



นักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยวต่อคน เพราะผู้ที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้สูงมีความสามารถในการจ่ายกในการท่องเที่ยวได้มากกว่าผู้ที่ประกอบอาชีพที่มีรายได้น้อย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจะเสนอแนะจากผลการวิจัยที่พบ มีดังนี้

(1) การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ เพื่อนหรือญาติ ดังนั้น ควรกำหนดนโยบายเป็นแผนงานเกี่ยวกับรูปแบบการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจจากท่องเที่ยว นอกจากกลับมาท่องเที่ยวซ้ำแล้วยังแนะนำและบอกต่อในทางบวกแก่เพื่อนหรือญาติอีกด้วย

(2) ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม และในช่วงวันจันทร์ – ศุกร์จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวน้อย จึงเสนอให้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น

(3) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยว 1 วัน จึงเสนอให้จัดแพคเกจทัวร์ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยใช้เวลาในการท่องเที่ยว 2-3 วัน

การทำวิจัยครั้งต่อไปควรนำผลการวิจัยนี้ไปศึกษาต่อในอุทยานแห่งชาติทางทะเลจังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้ ว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเหมือนหรือแตกต่างกับงานวิจัยนี้หรือไม่ นอกจากนี้ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ามาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวที่มีอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยที่พบไปกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งควรทำการวิจัยเชิงปริมาณผสมกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยดึงคนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เช่น จัดเวทีสัมมนาและให้คนในชุมชนแสดงความคิดเห็น การสนทนากลุ่ม เป็นต้น เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ทำให้คนในชุมชนเกิดความรักและหวงแหนในแหล่งท่องเที่ยว อันจะส่งผลต่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ในการสนับสนุนทุนทำวิจัย และเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ตลอดจนส่งเสริมทางด้านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การทำวิจัยและเขียนบทความวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทางด้านการวิจัยให้แก่ข้าพเจ้าทุกท่าน

เอกสารอ้างอิง

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. (2558). สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยว. สืบค้น 4 เม.ย. 2558.

จาก http://www.dnp.go.th/nprd/develop/stat_tourist.php

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2558). แนวทางการจัดการอุทยานแห่งชาติทาง

ทะเลอย่างยั่งยืน. สืบค้น 4 เม.ย. 2558. จาก http://www.mnre.go.th/ewt_news.php

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). ข้อมูลอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน.

สืบค้น 4 เม.ย. 2558. จาก <http://thai.tourismthailand.org>



- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. นนทบุรี: เพ็ญข้าหลวง พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2558). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: แว่ววารพรินต์ติ้ง.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2553). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 6). ขอนแก่น: คลังนานาวิทยา.
- สุทธิชัย ปทุมล่องทอง. (2549). *ที่นี้ประเทศไทย ท่องเที่ยวภาคใต้*. กรุงเทพฯ: เยลโล่การพิมพ์ (1998).
- Kozak, M., & Decrop, A. (2009). *Handbook of tourist behavior : theory & practice*. New York: Routledge.
- Prebensen, N. K., Chen, J. S., & Uysal, M. (2014). *Creating experience value in tourism*. Wallingford, Oxfordshire, UK: CABI
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics : An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.